



Madrid, mayo del 2004

guión para una serie documental rodada en 30 países. por *Alejandro Feijóo, Julio González Marini y Alexis Urusoff* sobre una idea original para el proyecto 360º de Alexis Urusoff

360º FÚTBOL

el fútbol no es así* (resúmen)

* guión para una serie documental rodada en 30 países.
por *Julio González Marini, Alejandro Feijóo y Alexis Urusoff* sobre una
idea original para 360º de Alexis Urusoff

objetivo

descifrar las claves por las que algo tan antiguo y primario como el fútbol se ha convertido en el *espectáculo* en estado puro



¿por qué fútbol?

- Porque inspira
- Porque es masivo y mediático
- Porque es global
- Porque es pasión y negocio
- Pero, ¿cómo es el fútbol?, ¿el fútbol es así, o no?

metodología

visión 360º. La pluralidad como medio y fin. Diversificar los puntos de vista para conseguir un mosaico de imágenes, donde cada una de las opciones narrativas sea, al mismo tiempo, *una* mirada y *la* Mirada

el fútbol y yo. Abarcar el tema utilizando las imágenes captadas por observadores, gente "común", que pueden ser grabadas de la televisión (fútbol mirado, gente mirando fútbol mirado), pero sin recurrir a las imágenes de las cadenas de TV

360º FÚTBOL

sinopsis

el documental se abre con una sucesión (de fundidos) de pelotas de fútbol de distinta calidad, textura y tamaño: desde la pelota de papel hasta el balón profesional, que se coloca en el centro de un campo de fútbol "virtual" en el que distinguimos tres partes:

equipo 1: gente de todas las edades jugando al fútbol

equipo 2: gente de todas las edades "mirando" el fútbol a través de los medios

equipo 3: el hincha, el animador, el asistente a la ceremonia: el público

gente que juega al fútbol, gente que mira el fútbol y gente que admira el fútbol. Tres "personajes", tres maneras de vivir un mismo fenómeno que dan lugar a tres posturas dentro del enfoque general

cada una de estas partes puede desarrollarse de forma independiente. A su vez, las historias contenidas en cada una de ellas formarán otras unidades relacionadas con el resto de historias: "anécdotas" construidas a partir de las sugerencias (ver "Bolsa de ideas" en la versión completa)

la narración puede ser simultánea, paralela y transversal, y será enriquecida con los distintos los puntos de vista de los "personajes" sobre un mismo subtema (p. ej., Todos los campos, el campo; ¿Fanáticos?, Actores...)

al mismo tiempo, algunos subtemas tendrán un tratamiento individualizado, pues sólo corresponden a una de las tres partes (p. ej., Goles son amores, equipo 1; ¿Repetimos?, equipo 2; La dulce espera, equipo 3...). Estos cambios de punto de vista se articularán como un juego, como pasándose el balón

en distintos momentos de la narración, alguna de las partes conseguirá elaborar una síntesis, que será tratada como un gol. El "partido" que se juega en el documental tiene aún un resultado incierto: dependerá de la fuerza y calidad de las imágenes que nos proporcione la red

360º FÚTBOL

plan de rodaje (resumen)

plazos: preproducción: 2 mes / Rodaje: 3 meses / Postpro: 3 meses

materi al bruto. Se obtendrán aproximadamente 30 horas de cintas en 20 idiomas con derechos para formatos de Cine, TV, DVDs, exposiciones y multiplataforma

países propuestos (30): *la convocatoria para la participación en el rodaje será global y para todos los países; esta es una lista tentativa de los que consideramos deberían incluirse en el rodaje.*

España	Arabia Saudi	Mexico
Francia	Pakistan	Costa Rica
Italia	India	Cuba
Alemania	Indonesia	EE.UU.
Inglaterra	China	Nigeria
Holanda	Japón	Camerun
Polonia	Corea	Angola
Bulgaria	Argentina	Senegal
Rusia	Uruguay	Somalia
Turquía	Brasil	Sudáfrica

locaciones

- 1. el partido en el estadio.** Entrevistas e imágenes desde la casa del fan, la reunión con los quienes van al estadio, la ida al estadio, la entrada, el partido y la salida
- 2. el partido en el bar.** Entrevistas e imágenes antes, durante y después del partido en el bar
- 3. el partido no profesional** (en centros deportivos, en un campo improvisado, en el barrio, en la calle, etc,) entrevistas a los jugadores y a los "asistentes", e imágenes de antes, durante y después del partido
- 4. las tiendas.** Imágenes y entrevistas en tiendas y sitios especializados de venta de artículos de fútbol

Nota: está disponible la versión completa (guión 26 pág., plan de rodaje, plan de preproducción y presupuesto.